



27 червня 2021 року

**Найважливіша бізнес-премія року
Golden Brand №1, номінація «Господарчі товари»- Melochi Zhizni**
Організатори: компанія з маркетингових досліджень Global Idea
видання The FINANCIAL

26 червня 2021 року у палаці Мухрані відбулась 16-річна церемонія нагородження Golden Brand. Нагороду Golden Brand ще називають бізнес Оскаром Грузії, церемонію якої організували компанія з маркетингових досліджень Global Idea та видання The FINANCIAL .

Згідно результатів опитування серед експертів та споживачів, премію отримали найуспішніші на ринку Грузії бізнес- проекти, серед яких були представлені як грузинські, так й іноземні бренди.

Премія Golden Brand - це показник якості, надійності та ефективності бренду та є найбільш престижною та впливовою нагородою в Грузії. З 2006 року церемонія проводиться щорічно, у присутності представників мас медіа, де журналісти різних медійних каналів мають можливість поспілкуватися з представниками найуспішніших бізнес-проектів. Премію можуть отримати як грузинські, так й іноземні компанії.

У цьому році на церемонії було нагороджено 57 переможців у різних номінаціях. В опитуваннях, які проводила компанія Golden Idea, взяли участь професори та викладачі вищих навчальних закладів, менеджери, спеціалісти з ділового адміністрування, консалтингові компанії, представники державних й недержавних установ, незалежні спеціалісти з економіки та споживачі, які проголосували за бренди найкращі у своєму секторі діяльності.

Премія привертає велику увагу представників мас медіа та ділової аудиторії, саме тому на церемонії нагородження були присутні керівництва більше ніж 100 грузинських та іноземних компаній, а також відомі та поважні гості з-за кордону.

Спонсорами церемонії нагородження стали: American Stock New ; Glossy, Publika.ge, Commersant FM 95,5, Maestro FM 94, 7, Vinili FM 99, 7, M7 - FM -93.1, Міжнародна Торгівельна Палата та Асоціація Бізнес-леді Грузії.

Переможці премії Golden Brand №1:



1. Golden Brand №1, номінація «Дитяче харчування»- Nestle
2. Golden Brand №1, номінація «Фармацевтичні компанії»- PSP
3. Golden Brand №1, номінація «Агентство зовнішньої реклами»– Alma
4. Golden Brand №1, номінація «Гіпермаркет будівельних матеріалів» - Bricorama
5. Golden Brand №1, номінація «Побутова техніка» – Megatechnica
6. Golden Brand №1, номінація «Медицина»- Evex Clinics
7. Golden Brand №1, номінація «Реновація та дизайн»- Rinox
8. Golden Brand №1, номінація «Виробник сушених фруктів» –Gemuani
9. Golden Brand №1, номінація «Ангіопротекторні засоби та препарати від варикозу»- Detralex
10. Golden Brand №1, номінація «Страхування. Бренд, що динамічно розвивається»- Ardi
11. Golden Brand №1, номінація «Служби охорони»–Magistri
12. Golden Brand №1, номінація « Архітектурні фарби»– Betek
13. Golden Brand №1, номінація « Будівельні розчини. Іноземний бренд» - Betek Fayfiks
14. Golden Brand №1, номінація «Мережа ювелірних магазинів»- Franco Fontana
15. Golden Brand №1, номінація «Касові апарати та торгове обладнання» - Georgian Service Network
16. Golden Brand №1, номінація « Платіжні картки» - Mastercard
17. Golden Brand №1, номінація «Вершкове масло. Іноземний бренд»– Anchor
18. Golden Brand №1, номінація «Чай»– Huleys
19. Golden Brand №1, номінація «Будівництво промислових об’єктів»– Element Construction
20. Golden Brand №1, номінація « Індустрія краси» - Avon
21. Golden Brand №1, номінація « Шоколадні вироби. Іноземний бренд»– Milka
22. Golden Brand №1, номінація « Жувальні гумки» - Dirol
23. Golden Brand №1, номінація «Льодяники» - Halls
24. Golden Brand №1, номінація « Морепродукти»– Umali
25. Golden Brand №1, номінація «Виробник борошна» - La Familia
26. Golden Brand №1, номінація «Соняшникове насіння» - Solari
27. Golden Brand №1, номінація « Юридична фірма» - Юридична фірма Коркадзе
28. Golden Brand №1, номінація « Виробник меблів»- Embawood
29. Golden Brand №1, номінація «Одяг та аксесуари для дітей» - Bebe+
30. Golden Brand №1, номінація « Обладнання для виноробства» Brand - Shvidi Wine
31. Golden Brand №1, номінація «Галузь харчових інгредієнтів» – Shvidi
32. Golden Brand №1, номінація « Дитячі товари для гігієни»- Pampers
33. Golden Brand №1, номінація « Товари для догляду за зубами»- Blend a Med
34. Golden Brand №1, номінація «Пральні порошки»– Ariel
35. Golden Brand №1, номінація «Засоби для миття посуду»– Fairy
36. Golden Brand №1, номінація « Товари для гоління»– Gillette
37. Golden Brand №1, номінація «Догляд за волоссям. Шампуні» - Head & Shoulders
38. Golden Brand №1, номінація «Мило»– Safeguard
39. Golden Brand №1, номінація «Щітки та електрощітки» - Oral –B
40. Golden Brand №1, номінація «Кондиціонер для білизни» - Lenor

41. Golden Brand №1, номінація «Служби доставки» - Wolt
42. Golden Brand №1, номінація «Каркасні матеріали для будівництва»– TTC
43. Golden Brand №1, номінація «Асорті горіхів»–Qalaquri
44. **Golden Brand №1, номінація «Господарчі товари»- Melochi Zhizni**
45. Golden Brand №1, номінація «Компанія з розробки програмного забезпечення» - Singular
46. Golden Brand №1, номінація «Помпи» –Shimge
47. Golden Brand №1, номінація «Грузоперевізники»- Gianti Logistics
48. Golden Brand №1, номінація «Медичне обладнання»- Advanced Medical Technologies & Service
49. Golden Brand №1, номінація«Виробництво будівельних матеріалів»– Speckomforti
50. Golden Brand №1 номінація «Школа ІТ»–STEP
51. Golden Brand №1, номінація «Послуги в галузі електромеханічних та інженерних робіт»» - DOMSON'S ENGINEERING & CONSTRUCTION
52. Golden Brand №1, номінація «Санітарно-гігієнічний папір»–Paria
53. Golden Brand №1, номінація «Соняшникова олія»–Avedov
54. Golden Brand №1, номінація «Товари для догляду за шкірою дітей»-Weleda
55. Golden Brand №11, номінація «Виробник курятини. Бренд, що динамічно розвивається.» –Noste
56. Golden Brand №1, номінація «Виробник алюмінієвих профілей» - ALUTECH Грузія
57. Golden Brand №1, номінація «За внесок у регіональний розвиток країни» - RMG

Компанія з маркетингових досліджень GLOBAL IDEA

Компанія з маркетингових досліджень GLOBAL IDEA –це щорічний організатор церемонії нагородження «Золотий бренд» та видавець журналу Golden Brand та каталогу та каталогу Golden Book.

Електронне посилання: www.globalidea.ge

Видання The FINANCIAL

З 2005 року видається компанією Intelligence Group. 75% читачів- це менеджери вищого й середнього рівнів. Видання розповсюджується у більше ніж 600 компаній Грузії. Згідно результатів досліджень, THE FINANCIAL є найбільш популярним виданням серед ділової аудиторії.

Електронні посилання: www.finchannel.com, www.financial.ge