



27 июня 2021 г.

**Важнейшая бизнес-премия года
Golden Brand №1, номинация «Хозяйственные товары» - «Мелочи жизни»**

*Организаторы: компания по маркетинговым исследованиям Global Idea,
издание The FINANCIAL*

26 июня 2021 во дворце Мухрани состоялась 16-летняя церемония награждения Golden Brand. Награду Golden Brand еще называют бизнес Оскаром Грузии, церемонию которой организовали компания по маркетинговым исследованиям Global Idea и издание The FINANCIAL.

Согласно результатам опроса, который проводился среди экспертов и потребителей, премию получили успешные на рынке Грузии бизнес-проекты, среди которых были представлены как грузинские, так и иностранные бренды.

Премия Golden Brand - это показатель качества, надежности и эффективности бренда и является самой престижной и влиятельной наградой в Грузии. С 2006 года церемония проводится ежегодно, в присутствии представителей масс медиа, где журналисты различных медийных каналов имеют возможность пообщаться с представителями самых успешных бизнес-проектов. Премию могут получить как грузинские, так и иностранные компании.

В этом году на церемонии были награждены 57 победителей в различных номинациях. В опросах, которые проводила компания Golden Idea, приняли участие профессора и преподаватели высших учебных заведений, менеджеры, специалисты по деловому администрированию, консалтинговые компании, представители государственных и негосударственных учреждений, независимые специалисты по экономике и потребители, которые проголосовали за бренды лучшие в своем секторе деятельности .

Премия привлекает большое внимание представителей масс медиа и деловой аудитории, именно поэтому на церемонии награждения присутствовало руководство более 100 грузинских и иностранных компаний, а также известные и уважаемые гости из-за рубежа.

Спонсорами церемонии награждения стали: American Stock New; Glossy, Publika.ge, Commersant FM 95,5, Maestro FM 94, 7, Vinili FM 99, 7, M7 - FM -93.1, Международная Торговая Палата и Ассоциация Бизнес-леди Грузии.

Победители премии Golden Brand №1:



1. Golden Brand №1, номинация «Детское питание» - Nestle
2. Golden Brand №1, номинация «Фармацевтические компании» - PSP
3. Golden Brand №1, номинация «Агентство наружной рекламы» - Alma
4. Golden Brand №1, номинация «Гипермаркет строительных материалов» - Bricorama
5. Golden Brand №1, номинация «Бытовая техника» - Megatechnica
6. Golden Brand №1, номинация «Медицина» - Evex Clinics
7. Golden Brand №1, номинация «Реновация и дизайн» - Rinox
8. Golden Brand №1, номинация «Производитель сушеных фруктов» - Gemiani
9. Golden Brand №1, номинация «Ангиопротекторные средства и препараты от варикоза» - Detralex
10. Golden Brand №1, номинация «Страхование. Динамично развивающийся бренд» - Ardi
11. Golden Brand №1, номинация «Службы охраны» - Magistri
12. Golden Brand №1, номинация «Архитектурные краски» - Betek
13. Golden Brand №1, номинация «Растворы для строительства. Иностраннный бренд» - Betek Fayfiks
14. Golden Brand №1, номинация «Сеть ювелирных магазинов» - Franco Fontana
15. Golden Brand №1, номинация «Кассовые аппараты и торговое оборудование» - Georgian Service Network
16. Golden Brand №1, номинация «Платежные карты» - Mastercard
17. Golden Brand №1, номинация «Сливочное масло. Иностраннный бренд» - Anchor
18. Golden Brand №1, номинация «Чай» - Huleys
19. Golden Brand №1, номинация «Строительство промышленных объектов» - Element Construction
20. Golden Brand №1, номинация «Индустрия красоты» - Avon
21. Golden Brand №1, номинация «Шоколадные изделия. Иностраннный бренд» - Milka
22. Golden Brand №1, номинация «Жевательные резинки» - Dirol
23. Golden Brand №1, номинация «Леденцы» - Halls
24. Golden Brand №1, номинация «Морепродукты» - Umali
25. Golden Brand №1, номинация «Производитель муки» - La Familia
26. Golden Brand №1, номинация «Семечки» - Solari
27. Golden Brand №1, номинация «Юридическая фирма» - Юридическая фирма Коркадзе
28. Golden Brand №1, номинация «Производитель мебели» - Embawood
29. Golden Brand №1, номинация «Одежда и аксессуары для детей» - Bebe +
30. Golden Brand №1, номинация «Оборудование для виноделия» Brand - Shvidi Wine
31. Golden Brand №1, номинация «Отрасль пищевых ингредиентов» - Shvidi
32. Golden Brand №1, номинация «Товары для детской гигиены» - Pampers
33. Golden Brand №1, номинация «Товары по уходу за зубами» - Blend a Med
34. Golden Brand №1, номинация «Стиральные порошки» - Ariel
35. Golden Brand №1, номинация «Средства для мытья посуды» - Fairy
36. Golden Brand №1, номинация «Средства для бритья» - Gillette
37. Golden Brand №1, номинация «Уход за волосами. Шампунь» - Head & Shoulders
38. Golden Brand №1, номинация «Мыло» - Safeguard
39. Golden Brand №1, номинация «Щетки и электрощетки» - Oral -B
40. Golden Brand №1, номинация «Кондиционер для белья» - Lenor

41. Golden Brand №1, номинация «Службы доставки» - Wolt
42. Golden Brand №1, номинация «Каркасные материалы для строительства» - ТТС
43. Golden Brand №1, номинация «Ассорти орехов» - Qalaquri
44. Golden Brand №1, номинация «Хозяйственные товары» - «Мелочи жизни»
45. Golden Brand №1, номинация «Компания по разработке программного обеспечения» - Singular
46. Golden Brand №1, номинация «Помпы» -Shimge
47. Golden Brand №1, номинация «Грузоперевозчики» - Gianti Logistics
48. Golden Brand №1, номинация «Медицинское оборудование» - Advanced Medical Technologies & Service
49. Golden Brand №1, номинация «Производство строительных материалов» - Speckomforti
50. Golden Brand №1, номинация «Школа IT» -STEP
51. Golden Brand №1, номинация «Услуги в области электромеханических и инженерных работ" "- DOMSON'S ENGINEERING & CONSTRUCTION
52. Golden Brand №1, номинация «Санитарно-гигиенический бумага» -Paria
53. Golden Brand №1, номинация «Подсолнечное масло» -Avedov
54. Golden Brand №1, номинация «Средства для ухода за детской кожей» -Weleda
55. Golden Brand №11, номинация «Производитель курятины. Бренд динамично развивается. » -Noste
56. Golden Brand №1, номинация «Производитель алюминиевых профилей» - ALUTECH Грузия
57. Golden Brand №1, номинация «За вклад в региональное развитие страны» - RMG

Компания маркетинговых исследований GLOBAL IDEA

Компания маркетинговых исследований GLOBAL IDEA -это ежегодный организатор церемонии награждения Golden Brand , а также издатель журнала Golden Brand и каталога Golden Book.

Электронная ссылка: www.globalidea.ge

Издание The FINANCIAL

С 2005 года издается компанией Intelligence Group. 75% читателей- это менеджеры высшего и среднего уровней. Издание распространяется в более чем 600 компаний Грузии. Согласно результатам исследований, THE FINANCIAL является наиболее популярным изданием среди деловой аудитории.

Электронные ссылки: www.finchannel.com, www.financial.ge